

F1 来啦! 格子旗嘉年华升级

四大地标联动解锁赛车文化新体验

水岸联动

打造全域沉浸体验网络

步入第三个年头,格子旗嘉年华迎来全面升级,四大城市地标多点联动,构筑起“水岸联动、多点沉浸”的全城狂欢网络,让赛车激情遍布浦江两岸。3月8日,徐汇西岸与宝山滨江两大会场率先开门迎客,拉开嘉年华的精彩序幕。

作为启动仪式举办地和核心首发会场,徐汇西岸化身“赛车之城”,打造了集赛事转播、主题展览、舞台演出、互动游戏等多元业态于一体的沉浸式赛车文化体验场。其中,“寻找周冠宇”主题展全景展现中国首位F1车手的成长历程,开展首日便吸引大批车迷打卡;与上海汽车博物馆合作的经典车展,也让观众大饱眼福。此外,西岸的工业遗存还被巧妙改造为喜力®P房、喜力®庆典码头等网红打卡点,实现了赛车文化与城市生活的深度共生。

宝山滨江分会场则以“巨物降临,引擎挑战”为主题,巨型赛车头盔、海上巨型气膜等装置打造出极具视觉冲击的竞速地标,丰富的配

2026 FORMULA 1 喜力中国大奖赛3月13日至15日在上海国际赛车场拉响引擎。3月8日晚,2026格子旗嘉年华启动仪式在徐汇西岸梦中心举行,以“申城竞速·为新赴约 SHANGHAI LET'S MEET!”为主题,成为上海“春日首发季”文旅商旅体展联动的核心活动,将持续至3月15日。

本届嘉年华由久事旗下多板块联手打造,首创“多点串联”模式,联动徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大地标,让赛车文化深度融入城市肌理,为市民游客带来一场沉浸式的速度与激情之旅。

套活动为市民家庭提供了“一站式”赛车文化体验。嘉年华期间,吴淞口国际邮轮港将迎来6艘次邮轮靠泊,3月13日皇家加勒比“海洋光谱号”与“爱达·魔都号”双船同靠,预计吸引近万名游客共赴狂欢,持续拉动上海文旅消费与入境游市场。



随着两大首发会场的启动,虹口北外滩、嘉定上赛场两大分会场也将陆续登场,带来别样精彩。虹口北外滩将打破时间壁垒,推出喜力0.0®滨江卡丁车体验,还联动周边商业开启3天24小时不打烊模式,让“不夜城”的竞速激情昼夜不息;嘉定上赛场水景广场则紧扣专业赛事核心,将

于3月13日至15日随F1中国大奖赛同步开放,围绕专业赛车文化举办汽车文化节、Live演出等活动,让引擎轰鸣与音浪交融,为车迷打造专业又有趣的嘉年华盛宴。

值得一提的是,本届活动创新推出主题定制游船,让黄浦江成为串联徐汇滨江与虹口北外滩两大

场的风景线,这一“水岸联动,城景交融”的独特体验,让整座上海都成为赛车嘉年华的舞台。

创新机制

放大赛事溢出效应

除了场景与体验的升级,本届格子旗嘉年华还在机制与服务上持续创新,最大化释放赛事溢出效应,推动文旅商旅体展深度融合。活动以周冠宇Q版形象为核心打造“超级驾照”集章本,以“一本‘驾照’,玩转上海”为设计理念,串联起四大会场及全市10家优质商圈与场馆。市民游客持集章本完成打卡任务,还能畅享全市22个商圈的餐饮、零售、文娱等150余项福利优惠,实现“打卡赛车狂欢,解锁城市福利”。

同时,喜力®星朋友移动派对穿梭于申城大街小巷,为春日消费市场注入新活力;为提升国际服务品质,活动特别推出官方双语小程序,在各会场主要通道及功能区增设中英双语指引牌,让中外游客能一键获取资讯,沉浸式感受赛车之城的魅力。

张玉红

海外华媒聚焦两会 传递中国发展强音

海外华人如何与祖国发展同频共振?这几天,来自世界各地的海外华文媒体记者奔走在两会现场,聚焦中国经济发展新成就,记录代表委员建言献策,把中国机遇与中国故事传递到世界各地,他们中,有不少是新民晚报海外版的合作伙伴。

全国政协十四届四次会议开幕当日,北京迎来一场瑞雪。人民大会堂外,一位头戴红色帽子、身穿红色外套的老人格外抢眼——他是尼日利亚西非统一商报的社长胡介国。年逾七旬的他,背着相机穿梭在人群中,像年轻记者一样拍下每一个精彩瞬间。“能采访两会,我无比荣幸,更为祖国的发展骄傲!”这是胡介国第三次参与全国两会报道,今年他重点关注海外同胞权益保护等议题。“我要把中国的故事、两会的声音传回非洲大地。”

聚焦“十五五”规划,智利南美新闻网执行总编王雪琰提前几天赶

到北京进行预热采访。“今年是‘十五五’规划开局之年,我们希望给南美的读者带去更多深度解读。”王雪琰说,智利是“一带一路”的节点国家,如何与中国深化双边合作,是她这次关注的方向。她还观察到,国际社会对中国人工智能等新质生产力发展高度关注。“海外华侨华人如何搭乘祖国发展的快车,在人工智能浪潮中找到机遇,这也是我们接下来深入挖掘的议题。”

印尼鹿见寰宇新媒体社长章维佳同样对中国人工智能的发展充满期待。她说,这次两会从政府工作报告到各界别委员代表的建言献策,全方位展示了中国声音和中国力量。“‘十五五’开局之年,中国就有了新的发展,尤其人工智能方面的突破,正把我们带入一个新时代。”

匈牙利新导报总编辑滕维杰是中国两会的“老朋友”了,今年已经是他第九次赴京参加中国两会报

道。这次他最深切的感受就是全球都处在变动之际,中国仍在高速发展。“这次我来,就是想让匈牙利民众了解到中国是和平发展、合作共赢的伙伴,无论是经贸投资还是科技新能源发展方面,中国都能给世界带来更多的机遇。”

“我在现场亲耳聆听了李强总理做的政府工作报告,非常振奋。”走出会场,俄罗斯《龙报》社长李双杰仍难掩激动之情。她特别注意到“今年发展主要预期目标是经济增长4.5%—5%”这一关键数据。“在目前国际局势非常复杂的情况下,中国经济飞速发展,这是我们海外华人华侨最引以为自豪的事。”她表示,俄罗斯民众同样高度关注中国经济发展,尤其是高科技、人工智能等前沿领域,“他们非常期待与中国展开更深入的合作与交流。我会把两会精神带回去,让更多人看到真实的中国、发展的中国。”梅璵迪



华食展现场

海沙尔摄

盱眙小龙虾红润闪亮、临沂炒鸡鲜香扑鼻、东北雪绵豆沙软糯精巧,大江南北特色美食齐聚上海。近日,2026华食展·上海在国家会展中心(上海)开幕,冻品预制菜馆人头攒动,吸引了不少专业观众。业内人士表示,快速发展的预制菜正成为助力中餐企业出海、打造自主品牌的重要手段。

恰逢《食品安全国家标准预制菜》征求意见稿发布满月,这份直面行业痛点的国标草案,为预制菜出海筑牢品质根基。草案首次明确预制菜定义,明令禁止添加防腐剂、严限食品添加剂使用,要求标注食材原料、加工工艺等信息,其标准化要求推动中国预制菜与国际食品标准接轨,成为中餐出海的“品质通行证”,助力中国预制菜摆脱廉价标签,提升国际竞争力。

“中餐出海,贵在品牌化。”这一直是制约中餐全球化发展的核心痛点,而预制菜的标准化生产的规范化发展,正成为破解这一难题的关键,推动中餐出海从“产品输出”向“品牌建设”升级。华食展现场,诸多参展企业带来了出海布局的实践成果,勾勒出中餐出海的清晰路径。

“我们公司主打的预制菜品是成品炖汤、糖水和粥类,产品出口市场包括中国香港地区及越南、马来西亚、新加坡等东南亚国家,还有南非市场。我们会根据不同地区的口味习惯、餐饮品牌定制化要求,针对性调整风味。”广东梅泮食品有限公司销售负责人介绍,中餐出海需因地制宜,平衡中式风味与海外需求,才能让企业在不同地域实现本土化落地。

河南馥美来实业有限公司区域经理王煜辰也透露,公司已启动出

预制菜成中餐出海新载体

华食展上中国味道吸引海外采购商

海前期筹备,去年申请了北美餐饮资质,正稳步推进海外市场开拓。“意大利面风靡全球靠各类肉酱,我们中餐的粉面浇头,未来也有望成为国际餐饮市场的热门品类。”

来自巴基斯坦的自媒体博主Ali以专业观众身份来到展会现场。尽管巴基斯坦菜系与中餐风味迥异,但他对中餐在巴基斯坦市场的发展前景充满信心:“中餐口味相对清淡,出海时可优先选择川菜、新疆菜等口味偏重的菜系,更能适应当地饮食偏好。”

以预制菜作为中餐出海的核心载体,不仅破解了标准化难题,更能提供全产业链支撑。记者在华食展上看到,江苏红胖胖龙虾产业集群展示的超低温液氮速冻技术,能最大程度保留盱眙龙虾的口感与风味,这类技术升级让中式风味的全球统一供应成为可能。同时,越来越多企业推出预制菜“定制化服务”,根据海外采购商的品

牌定位和门店需求,量身打造适配菜品,实现口味与品牌的高度契合。

上海长念餐饮管理有限公司市场负责人表示,美食是味觉文化的载体,肩负着文化输出的使命。预制菜构建起中餐出海“标准化载体+品牌化路径”,以标准化生产稳定输出中式风味,以品牌化运营传播中餐文化,让中餐出海从“卖产品”升级为“树品牌”。

不过,预制菜助力中餐出海仍需突破多重瓶颈。业内人士表示,一方面,中式预制菜的本土化适配需要更深入的市场调研,企业品牌运营能力亟待提升,海外冷链物流体系也需加快健全;另一方面,企业要避免同质化竞争,打造兼具地域特色与文化内涵的预制菜品牌,才能丰富品牌矩阵。代杨龙 张钰芸



春花烂漫

▲ 顾村公园2026年上海樱花节首创“景随花移”夜景模式,点亮全时段赏樱模式
▶ 上海市花白玉兰眼下已迎来最美的“高光时刻”,在浦东陆家嘴中心绿地,十几株白玉兰竞相绽放枝头 杨建正 摄

