

# “捐600万房子要交450万税”如何破题？

今年上海“两会”，上海政协委员潘江雪提到的“600万房产捐赠要缴450万税”的话题冲上热搜，做公益反被课重税的反直觉操作引发了人们的激烈讨论。

随后全国“两会”，全国政协委员吕红兵也就同一议题发声，建议优化税制。

北京大学法学院副教授、北大法学院非营利组织法研究中心主任金锦萍日前接受搜狐公益PLUS访谈时提出破题方法，她建议将公益捐赠剥离出“赠与视同销售规则”，但她坦言，对公益捐赠单独处理的税收征管成本会提高，且税基也可能减少。

## 01：“捐房子交税”让公益打折扣

“捐房子要交税”的法理依据为“赠与视同销售”的规定，意为即使双方无偿赠与，在税务视角仍当做销售行为对待，可能被征收增值税和所得税等。

金锦萍称，这是税收征管的惯

常逻辑。因为交易活动都可以分解为两个赠与行为：卖方赠与买方货物，买房赠与卖方钱。设定这条规定的初衷，是为了防范通过假借赠与来规避税负的行为。

金锦萍称，一线城市比如北京的不动产本身价格非常高，如果要捐出去，捐赠人明明没有所得，却要付一笔很昂贵的所得税、增值税，捐赠人不堪重负。在实操中，为了促成捐赠达成，有些受赠的基金会会主动承担这笔税负。但事实上税负并未减少，只是从捐赠方转移到受赠方，用于公益的部分不可避免地打了折扣。

金锦萍表示，当下，不动产已经成为很多家庭的主要的财产类型，如果能打开房产捐赠税收豁免的闸门，会促进全社会房产捐赠的意愿。“只要基金会能给捐赠者开出一张在税务机关那里被认可的、可以享受公益捐赠税前抵扣资格的票据，我觉得还是可以这个效果的”。

## 02：股权捐赠中的两个“不公”

金锦萍称，非货币捐赠中，除房产捐赠外，股权捐赠同样存在一些问题。她回顾了曹德旺的“内地捐股第一案”。

2009年春，曹德旺宣布捐出自己家族持有的福耀玻璃70%的股票，成立慈善基金会。经过三年的运作，2011年，3亿股福耀玻璃股权正式过户，过户当天市值35.49亿元人民币。

“内地捐股第一案”为中国的股权捐赠开了很多先河，包括为此制定的不少新规，逐渐成为日后捐赠需要遵循的惯例和成文法条。

如2016年税务总局和财政部出台通知，明确企业股权捐赠的价值评估方式以企业取得股权时的历史成本确定，这也是曹德旺捐股时采用的捐赠价值评估方式。

金锦萍称，对于股权捐赠者来说，以历史成本定价，相当于捐赠时股票未增值，无需交增值税和所得税，似乎对于企业家是利好，但仍存在不公。

首先，企业家能获得的捐赠票据也按照历史成本价确定，他能获得的税收抵扣相应减少；其次，基金会受赠股权后，如果在市场上按市价出售，成本价和出售价之间产生增值，这属于公益组织从事经营性活动的收入，要被征税，需由受赠基金会缴交。

金锦萍建议，将慈善捐赠剥离出赠与视同销售，“原则上赠与视同销售，但公益捐赠要区别于赠与，不能把它混同于一般赠与来理解”，同时进一步明确慈善组织经营性活动的收入税收政策。

她同时坦言，对慈善捐赠单独处理的税收征管成本会提高，且税基也可能减少，“税务部门缺少动力做这件事情”。

## 03：扫清行善的制度性障碍

金锦萍对搜狐公益PLUS表示，中国慈善法治环境的完善，税制只是其中一个环节，“我们更应该梳理目前公众行善的障碍有哪些。人们要去捐赠也罢，企业家设

慈善组织也罢，所有制度性障碍应该清除为他们让路。”

以企业家兼职基金会法定代表人为例，金锦萍称，为规避利益冲突与关联交易的风险，制度规定，企业法定代表人不能兼职基金会法定代表人。实操中，一些企业家会找其他人做挂名法定代表人。

金锦萍认为，兼职不应禁止，可以对兼职进行披露，同时制定规范限制风险，这样会更好。“否则人家会觉得我干嘛还要捐钱设立一个家族基金会，然后我自己还做不了主，干脆不做了”。

关于基金会理事会成员构成方面，金锦萍建议放宽“用私人财产设立的非公募基金会，相互间有近亲属关系的理事，总数不得超过理事总人数的1/3”的限制，但是严控资金的流出走向，禁止资金进行自我交易，一些超额利益也要绝对限制，以确保资金去向的公益性。

金锦萍最后表示，公益制度设计要以“让行善无障碍”为宗旨，让慈善意愿的表达、实现更加流畅。

# 考公P高14分？“我确实挺卑劣的”

“‘上岸’的幻想，在看到成绩那一刻就破灭了。”

去年12月，2026届硕士生李明（化名）报考了广东省公务员考试中的一个法官助理岗位，该岗位仅招录一人。笔试成绩公布后，一名自称该岗位笔试第一的网友发出了自己的“成绩单”，79.7分。李明的笔试成绩是65.25分，他瞬间陷入绝望。

按照广东省2026年考试录用公务员公告笔试和面试成绩各占50%的要求，这意味着李明要在面试环节高出对方15分左右才能反超。“这几乎不可能。”他对中国新闻周刊说，原本准备报名面试培训班、系统备考的计划，也随之变成了“重在参与”。

直到3月7日，入围体检的人选揭晓，李明惊讶地发现，对方的笔试成绩只比自己高0.05分。他被一张P出来的成绩单“诈胡”了。

## 短暂的希望

距离笔试结束39天后，1月15日广东省公务员笔试成绩公布，考生仅可查询自己的分数及岗位排名。

李明回忆，查到自己65.25分的成绩时，他的心情颇为复杂。参考往年的情况，他的笔试分数并不理想。在前三名面试入围者中，他排名第二，但该岗位仅招录一人。李明开始考虑报名培训班，为接下来的面试做更充分的准备。这份意外之喜持续了不到五个小时。

当晚，李明的室友转给他一篇网帖。发帖者自称是该岗位笔试第一名，正在寻找同岗位考生，并附上一张成绩单截图：行政职业能力测验（以下简称“行测”）84.4分、申论75分，笔试成绩为79.7分，名次位列同岗位第1名。

近15分的笔试差距，让李明第一时间判断面试翻盘无望。他随即在该帖子下留言，并在另一条广东省考成绩讨论帖中公开了自己的分数。不久后，这自称“第一名”的考生通过私信联系到他。

李明称，对方在聊天中不断强调自己的投入与处境。例如已经

备考7个月，“几乎是all in考公”，秋招期间几乎没有投递简历，目前“0 offer”，其他公务员考试也未上岸，没有其他工作机会。

在李明看来，对方这些表述都在刻意暗示会全力备战面试，绝不会轻易放弃岗位。

这段被李明形容为“心理战”的交流，对他的备考决策产生了明显影响。面对悬殊的分差，他一度“心如死灰”，甚至萌生放弃面试的念头。“面试培训班费用动辄数千上万元，还要承担交通、住宿等开销，在胜算极低的情况下，这些投入太不划算。”他说。

但这个岗位毕竟是他理想的方向之一，在朋友鼓励下，他最终决定参加面试，不过没有报名培训班，仅做了简单准备，“去体验一下，也碰碰运气”。

## 从79.7分到65.3分

3月7日，李明到广州参加面试，结识了同岗笔试第三名陈磊（化名）。交谈中得知，陈磊此前也通过相同网帖与“第一名”有过交流，并添加了对方微信。

当天，该岗位公布了笔试、面试成绩及综合排名，入围体检人选同步公示，但名单仅显示考生准考证号，未公开姓名。陈磊和李明先后登录系统查询，他们发现，最终入围体检的仍然是笔试第一名的考生，但这名考生的笔试成绩是65.3分，而非他们一直以为的79.7分。

两人随后根据公示的行测成绩进一步核对，发现入围体检考生的行测成绩为61.1分，而非网帖截图中显示的84.4分。

一个关键问题随之出现：此前在小红书发布“高分成绩”的账号，以及陈磊通过网帖添加的微信用户，是否就是这名进入体检的考生本人？

李明通过面试当天的考生分组名单，与入围体检人选的准考证号比对后，确认了该考生的名字。随后他又结合姓名和岗位要求的专业，找朋友多方打听。

根据李明提供的多份聊天记

录，有两个消息源向他表明，陈磊添加的微信，就是此次入围体检考生日常所用的社交账号。

愤怒与懊悔瞬间涌上李明心头：“我们真实的笔试分差只有0.05分，按笔面试各占50%折算后，综合分差只有0.025分，完全是面试定输赢。如果我早知道是这样的情况，一定会全力以赴准备面试。”

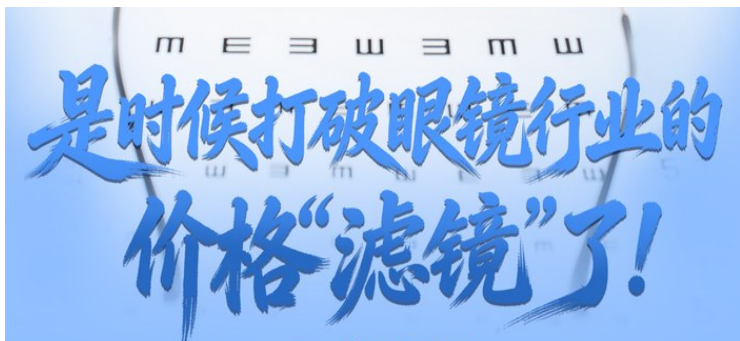
在李明看来，入围体检的考生在网上发布79.7分的成绩截图是蓄意为之。根据公告，笔试成绩合格线为60分，而该岗位第一名为65.3分，这意味着进入面试的三名考生分数大致分布在60分至65.3分之间，分差不本就不大。对方刻意将成绩伪造成79.7分，既营造了高分优势，又与往年类似岗位的分差相近，不易引起怀疑。

回头看，李明坦言自己当时几乎没有怀疑过那张截图，本身这个岗位在广深地区竞争较为激烈，吸引来高分考生并不意外；此外，笔试成绩截图界面与广东省公务员录用系统查询页面基本一致，很难看出P图的痕迹。

据他提供的聊天记录截图，发布网帖的“第一名”在面试当天晚上删除了陈磊的微信，次日重新添加并道歉：“实在对不起，我确实挺卑劣的。”

“第一名”在微信中解释，因为预估分数与实际分数相差太多，不是自己的真实水平，导致心态崩溃，才想出了这个办法，“但我确实从来没有让你们不准备面试”。

值得注意的是，在李明将事件经过发布到社交平台后，有自称该岗位笔试第四名的网友留言，称自己也曾收到过“第一名”发送的虚假成绩。李明推测，对方的目的是排除所有潜在竞争对手——按照考试规则，在面试资格审查环节，若前三名中有考生放弃面试，第四名可递补入围，“这不仅是品行不端，也破坏了公平竞争的环境”。日前，相关材料已被整理成举报信，并寄送至招录单位。他提供的运单记录显示，这封举报信已被签收。



一副眼镜的利润究竟有多惊人？据报道，在素有“中国眼镜之都”称号的江苏丹阳，记者调查发现，个别商家谈及进货价时格外谨慎，只在手机上悄悄打字告知，生怕“隔墙有耳”。一款市面上常见的1.61折射率镜片，进货价仅15元，而报价却高达799元，溢价达53倍。

一看到“15元变799元”，很多人不禁感叹“暴利”。虽然，眼镜行业具有低频消费、重度服务、人工成本高等特点，门店租金、验光师薪酬、设备维护、水电、库存及售后调试等都是刚性支出。但如此大的进销差价，很难不让人对其利润产生质疑。

其实，眼镜售价高问题，不仅出在“定价”本身，更有定价背后的营销套路。比如，部分商家热衷炒作“高科技功能”，所谓的纳米镀膜、智能变色、防蓝光护眼等概念，听起来高大上，实则缺乏严谨科学验证。更有部分商家刻意制造焦虑，夸大孩子视力问题的严重性，将视力矫正与高溢价商品强行挂钩，诱导不明真相的父母高价购买。

小小眼镜背后，是一个关乎数亿人切身利益的庞大市场。有网友说：“戴眼镜是为了让世界更清晰，而不是让消费者变得更糊涂。”当虚假宣传蒙住消费者的双眼，虚高标价扰乱价格标尺，劣质产品直接威胁视力健康，是时候该整治了。

价格乱象，不仅损害消费者权益，更会透支整个行业的信任基础。让眼镜行业摆脱“暴利”质疑，关键在于打破价格“滤镜”，让消费者明明白白为产品和服务买单，让商家靠质量和口碑盈利。

这需要监管部门亮剑，加大力度查处价格虚高、虚假宣传和以次充好。还需要推动建立透明的价格体系与可追溯的质量标准，让每笔消费有据可依。更需要整个行业“祛魅”，让价格回归合理，还市场一片清明。而对于消费者来说，也应增强辨别力，认准核心参数，不盲信噱头，拒绝不必要的“功能升级”。

还市场以清澈，还消费以明白，理应成为眼镜行业共同的追求。这不仅可让数亿人拥有清晰可见的远方，整个行业也将拥有光明前景。

## Alpha Smart Test Prep

Alpha 智慧备考系统，为进入梦想大学助力

● 数据驱动 ● 精准诊断 ● 个性化指导 ● 高效提分

www.learn2smart.com

目前的课程：SAT, PSAT, AP Statistics, Research Methods, Data Analysis

咨询请联系：邮箱 customer@learn2smart.com 电话 2407160083