

2026上海全球投资促进大会展示城市重点发展方向和投资机遇

上海“含金量”持续提升吸引各方“赴约”

日前,企业家们在东方枢纽国际商务合作区奔赴一场春的约会。上海作为全球投资宝地、创新高地、创业福地的“含金量”正持续提升。2026上海全球投资促进大会暨“投资上海”活动周启幕,全方位展示上海“十五五”重点发展方向和投资机遇。

围绕现代化产业体系建设,立足企业所需,聚焦公共服务、研发中试、应用场景三大领域,上海推出31项新质要素,全面优化产业营商环境,让企业找得到资源,服务跟得上发展。

在公共服务方面,上海建成11个平台,精准破解要素短缺与产业链堵点。人工智能领域建成中国最大算力调度平台,每年投放10亿元

算力券,企业可便捷接入14万P异构算力;全国首个语料运营平台汇聚1万TB数据集,链接十万开发者。研发服务集聚5万台套大型仪器与千家科技机构,科创券长三角通用,已赋能3万家企业;生物医药临床转化周期由120天压缩至60天,技术转移中心加速全球优质项目落地。同时,数字转型、绿色低碳、企业出海、人才引育等服务同步升级,全方位支撑企业发展。

针对科技成果转化率低的问题,上海布局50个专业化中试平台,重点推出10个平台,覆盖民用飞机、新型储能、LNG低温工程等整机系统领域;建成全球首个人形机器人零部件中试平台,布局智能终端、仪

器仪表、高端机床等核心零部件环节;打造特种功能材料、化工新材料、生物制造三大材料中试基地。

依托超大城市场景优势,上海发布10大标杆应用场景。全国首个虚实融合具身智能训练场投用,高级别自动驾驶引领区覆盖全市三分之一区域,低空经济试飞基地与卫星互联网“千帆星座”加快商业化。绿色低碳、元宇宙、区块链、类脑智能等场景同步开放,推动创新成果从实验室快速走向市场与生产线。

以平台补短板、以中试通转化、以场景促落地,形成全链条创新生态,进一步提升上海产业核心竞争力,助力高质量发展。

MiniMax创始人闫俊杰在主推介会上说,企业从成立之初就决定做一家全球化的公司,而上海的城市基因也决定着,这是一座最适合全球化发展的创业城市。

自从openclaw问世后,MiniMax凭借极高的性价比,已经成为目前全球调用量最高的开源编程模型。“二月,我们发布了自己的龙虾Maxclaw,上线仅120小时就扩容了四次。这让我们更加坚信AI的发展惠及每个个体。我们希望AI能够成为上海吸引外资的一张‘金名片’,推动更多跨国企业和创业者汇聚这座城市。”

杉数科技CEO罗小渠介绍,公司上周二拿到相关证照,总部正式

迁到上海。作为一家立足于人工智能计算技术的科技企业,杉数将在上海加强研发中心建设,聚焦高精度高性能计算迭代升级等核心任务,吸引全球高端研发人才,依托上海完整的产业生态,深化与制造业、金融、物流等行业合作,落地一批标杆项目。

有行鲨鱼(上海)科技股份有限公司董事长、总经理方珍英介绍,当天发布的公共服务平台和专业化中试平台对企业未来的发展帮助很大。“我们是从事新材料胶粘剂、新能源关键性材料的公司,未来5年计划在上海金山碳谷绿湾重点布局,投资超10亿元,建设工厂和研发中心等。”

叶薇

全球品牌首秀

本土设计亮眼

2026秋冬上海时装周将联动“上海定制”奉上全城时尚盛宴

2026秋冬上海时装周将于3月25日拉开帷幕。本季时装周以“设级而上”为主题,将联动黄浦、静安、长宁等区,打造全城时尚消费体验季,于新天地、永源路、雁荡路等潮流地标呈现新颖发布场景体验,并通过线上线下融合,打造好看、可订、可购的全域时尚消费区和丰富的时尚文化体验区。

本土品牌全新突破

本土品牌系统化建设迎来全新突破。开幕大秀由本土代表性品牌HPLY荷比俪呈现,以“成年人的童话”为内核,通过廓形、面料与品牌DNA蕾丝元素,用奇思妙想构建一场视觉与情感的双重对话。闭幕秀由EP YAYING雅莹担纲,以“萃”为主题,呈现一场关于汇聚与生长的东方叙事。

中国独立设计依然是上海时装周的中坚力量,本季新天地秀场集结了Feng Chen Wang、Short Sentence等一批在国内外具有影响力的设计师品牌,带来中国创意水准的集中呈现;J



RUREMINDS、SHETELLS等品牌则以鲜明的美学特色持续发声,为秀场注入新鲜血液与丰富视角。

海外参秀品牌增长

本土品牌稳步成长的同时,上海时装周的国际能见度持续提升,越来越多国际品牌将上海视作拓展中国乃至亚洲市场的首发阵

地。Maison Margiela将于4月1日带来2026秋冬系列全球首秀。

过往多个品牌从首秀到首店的成功转化,带动新天地秀场海外参秀品牌的持续增长。来自越南的LSOUL、WHITE ANT,韩国的YCH等亚洲新生力量集中亮相;意大利STIVANANO、法国Marie Elie Paris、美国Maison Amory

Rin Label等海外品牌也选择来新天地秀场寻找新的增量。

秀场之外,“阿迪达斯特别呈现:Originals会客厅”将于3月26日在永福路启幕;百事集团旗下品牌乐事将携手多位艺术家共同呈现“乐事土豆餐厅”全国首秀;APPLE(苹果)也将在上海时装周期间举办50周年纪念活动。

涵盖“上海定制”服务

2026秋冬上海时装周已正式纳入“首发上海”系列活动,本季将重点推进“上海定制”服务平台建设,涵盖高级定制、新中式定制及面向海外旅客的服装服饰定制服务,加快培育本土优质定制服务品牌。

3月27日至4月6日,以“上海定制”为核心主题的2026上海时装周定制节将现身时尚街LOFT,将高端匠心从精英小众推向品质大众,带来一场可触摸、可定制的东方美学盛宴。从非遗匠人市集到定制面料展售,从新中式美学到高定品牌体验,境外来访者可在国际友好型消费环境中感受海派匠心。张钰芸

全球新品云集

首发上海升级

“1+5+50”场精彩活动集中展示80余个全球品牌新品

首发热潮再度席卷中城街巷。上海市商务委透露,作为全年“一节四季”促消费活动的重头戏,2026年“首发上海”系列活动已经启幕。3月至5月期间,“首发上海”将推出“1+5+50”场精彩活动,首次集中展示80余个国内外品牌新品,推出5场集聚全球新品首发的国际性展会,发布50场高能级品牌首发首秀活动。

相较往年,今年首发领域进一步拓展,从传统的美妆、时装、家电等领域延伸至运动、宠物、文化IP等新兴赛道;首发能级再创新高,包含7场国际品牌全球首发、2场亚洲首发及41场中国首发,而即将发布的“首发上海”4.0版支持政策,更是为品牌落地保驾护航,将助力全球新品与上海消费激情碰撞,为这座国际消费中心城市注入生机。

在高端美妆领域,一家兼具美学与体验的全球首店率先在徐家汇商圈亮相。源自英国伦敦的奢愈护肤品牌EVE LOM伊芙珑,日前在上海港汇恒隆广场启幕全球首家情绪疗愈概念店“植愈庄园”。这家由《繁花》实景建设总监黄亭担纲项目监制,从英伦庄园美学中汲取灵感,以古典建筑元素为骨架,注入当代极简笔触,构建出一



▲百事集团旗下新品亮相中国市场
▶EVE LOM全球首家情绪疗愈店在港汇恒隆广场启幕 陈梦泽 摄

座可游走、可感知、可沉思的“情绪花园”。

美妆赛道的首发热潮尚未退去,饮品领域的全新力量已然登场。3月10日,百事集团宣布旗下全球战略品牌Sting唤能正式进入中国市场,品牌邀请中国首位F1车手周冠宇担任代言人,以其逐梦赛道的先锋精神,构建起品牌与中国年轻消费者的情感联结。

“Sting唤能上市,是百事集团进入中国45周年又一个重要的里程碑。这不仅是对过去品牌深耕本土市场的有力延续,更是我们持续

响应并引领中国消费者需求的重要战略举措。”百事国际饮料特许经营及大中华区饮料总裁姚炜炜表示,Sting唤能将成熟的产品力与对中国本土市场的洞察深度融合,有望以全新品类引领年轻消费潮流,为上海首发经济增添新动能。

不止在春天,“首发上海”的多元图景有望贯穿全年。德国老牌日用品连锁超市穆勒(Müller)近日宣布将进军中国市场,其亚洲首店下半年将落地上海浦东,这一举措是穆勒集团全球化战略的重要一步,也是外资持续“加仓”中国零售市场、

青睐上海首发沃土的有力佐证。

穆勒超市在欧洲拥有的门店超过957家,深耕日化、美妆、健康及家居零售领域七十余年,凭借“大店+多品类”的经营模式形成独特优势,单店经营商品总数约19万种,涵盖日化、香水、母婴、家居等多元品类,年销售额约合人民币400亿元。穆勒中国负责人褚桐州此前表示:“我们将以浦东为中心,进一步辐射上海、长三角乃至全国,预计5年内在中国开设200至500家门店。”

张钰芸



2026格子旗嘉年华于近日落下帷幕。这场为期8天的城市级赛车文化盛宴,以“申城竞速·为新赴约”为主题,累计吸引近92.5万人次参与,较去年大幅增长231%,成功点燃上海春日赛事经济。

本届嘉年华首次实现徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大核心地标“多点串联”,构建起“赛场+城市”相辅相成的体验闭环。活动现场设置了40余个互动及商业摊位,吸引了超15家品牌入驻,文创销售收入达126.7万元。赛事热度还持续辐射至周边商圈与区域经济:徐汇西岸梦中城商圈客流同比增长62.7%,宝山滨江会场周边累计吸引客流48.5万人次;嘉定区中高端宾馆三天平均入住率达96%,同比提升4.58%。

尤为亮眼的是,活动创新推出以中国首位F1车手周冠宇Q版形象为核心的“超级驾照”,以“一本‘驾照’,玩转上海”为设计理念,串联四大会场与全市优质商圈、场馆。游客凭此可享受上海22个商圈及场馆的150余项专属福利,让这一活动纪念载体成功升级为城市消费“体验凭证”。

本届嘉年华还打破行业壁垒,创新构建“邮轮+赛车”的融合新生态。借力皇家加勒比“海洋光谱号”与国产“爱达·魔都号”双邮轮同靠宝山吴淞口国际邮轮港的契机,达成“邮轮客”与“赛车迷”的流量共享、双向奔赴。同时,活动全方位提升境外游客服务体验,中英双语标识、双语工作人员、官方双语小程序实现全覆盖。

杨玉红

旅游国际巨头聚上海盼合作

3月16日,亚洲旅游大赏(LuxeAsia2026)在徐汇西岸穹顶艺术中心启幕,汇聚220家全球展商和买家。多位旅游行业国际巨头高管表示,中国和上海市场已成为全球高端文旅版图中最具活力与潜力的核心,他们对此充满信心,并期待与更多中国伙伴展开深度合作。

国际高端旅游机构的信心,源于上海文旅市场扎实的复苏数据与增长潜力。2025年,上海共接待入境游客936万人次,创历史新高。俄罗斯Russian Express集团首席营销官安东·萨沃斯基预计,今年赴亚洲地区的游客流量将实现30%的增长,而中国市场的增长势头将最为显著。

李宝花

二〇二六格子旗嘉年华圆满收官

九十余万人次赴竞速之约