

# “荆江潮涌迎天下客 楚味飘香结四海缘”

## ——荆州市商务局、市贸促会向海外华文媒体推介开放荆州



申焰推介商务工作



(本报讯)3月27日下午,“追梦中华·知音湖北”2026海外华文媒体荆楚采访行(荆州行)专场推介会在荆州万达嘉华酒店举行。来自意大利、美国、澳大利亚、俄罗斯、埃及、瑞典、匈牙利、科特迪瓦等18个国家和地区的21位海外华文媒体代表,以及人民日报海外版、湖北日报、湖北广播电视台国际传播中心等中央及省级媒体记者齐聚一堂,共话荆州发展新机遇。市商务局党组成员、市贸促会常务副会长申焰在会上作商务工作专题推介。

申焰在推介中表示,荆州正以开放姿态拥抱世界,外贸优品享誉全球,“荆州智造”在国际舞台大放异彩。2025年,全市机电产品出口额达118亿元,同比增长40%,恒隆转向系统、法雷奥空调总成、美的家电等“荆州造”深度融入全球产业链;医药化工产业进出口总额达76.8亿元,同比激增62.1%,成为拉动外贸增长的最强引擎;轻工产品出口61.6亿元,增长55.6%,婴童

装、运动装备等特色产品畅销欧美,并在巴黎奥运会上精彩亮相。

在开放平台建设方面,申焰重点介绍了荆州“黄金水道”通江达海、国字号平台强势赋能的立体化开放格局。荆州港拥有483公里长江深水航道,盐卡港区获批临时开放,国际货物从荆州“家门口”出海;国家级加工贸易产业园顺利通过商务部考核评估,汇聚三大国家级外贸转型升级基地;全力申建荆州保税物流中心(B型)和跨境电商综试区,荆州国际会展中心(江汉平原产业交流中心)将于今年10月建成运营,成为“荆企出海、荆品出境”展示的新窗口。17家国际海外分会遍布全球。

推介中,申焰还向与会嘉宾深情讲述了荆州美食的文化底蕴与出海步伐。作为中国楚菜发祥地,荆州鱼糕、荆沙甲鱼、笔架鱼肚等“十大楚菜”承载千年楚韵,早堂面、公安锅盔、八宝饭等“十大名点”撩动舌尖乡愁。“楚味荆

州”正加速飘香四海——洪湖莲藕品牌价值位居全国莲藕类首位,宇祥、双港蛋品畅销港澳市场,小胡鸭等“老字号”正积极拓展国际市场。她诚挚邀请海外华文媒体朋友多走进荆州、感知荆州、宣传荆州,成为荆州对接海外市场的“新伙伴”,共同推动“荆企出海、荆品出境”。

本次推介会是“追梦中华·知音湖北”2026海外华文媒体荆楚采访行(荆州行)系列活动的重要组成部分。活动期间,海外华文媒体代表还实地参访了荆州博物馆、楚王车马阵、荆州古城、方特东方神画、美的电冰箱、荆州非遗传承学院等地,深度感受荆楚文化的厚重底蕴与荆州高质量发展的蓬勃活力。

市商务局、市贸促会将以此此次活动为契机,进一步加强与海外华文媒体的联络对接,持续讲好荆州开放故事,传播荆州商务声音,为荆州加快建设江汉平原高质量发展示范区、深度融入国内国际双循环贡献商务和贸促力量。



速力复材的运动装备闪耀巴黎奥运会



小胡鸭参加中国国际供应链促进博览会



荆州港临时对外开放

## 海外华媒荆楚采访行 走进美的荆州工业园

(本报讯)3月28日,海外华文媒体荆楚采访行暨“侨助荆楚文化走世界”活动的代表们,怀着对故土的深情与对智造的好奇,走进美的荆州工业园。步入园区,现代工业的磅礴气势与荆楚大地的灵秀气韵相融,扑面而来的,是中国制造向中国创造跨越的铿锵足音。

展厅之内,光影流转,匠心尽显。工作人员娓娓道来美的发展历程与当下生产盛况,从深耕家电领域的笃行不怠,到引领行业创新的锐意进取,每一段故事都镌刻着坚守与突破。美的、小天鹅、COLMO、东芝四大品牌

齐聚一堂,如同四颗璀璨明珠,各放异彩又相得益彰。产品造型简约雅致、美观大方,褪去冰冷工业感,兼具实用与美学,尽显东方设计智慧。

先进工艺与前沿科技在此交融,洗衣机等家电产品凝聚着无数研发心血。智能操控、高效节能、静音护衣等诸多性能,被细致讲解、生动展示。每一项技术突破,每一次功能升级,都是对品质的极致追求,对生活的温柔致敬。

海外华文媒体代表们驻足聆听、频频点头,围绕海外市场开拓、品牌全球化布局等话题深

入交流。大家畅谈中华文化与中国智造如何携手走向世界,探讨侨界力量如何搭建中外沟通桥梁,让更多海外友人领略中国产品之优、中国科技之强、中国文化之美。

作为中外文化交流的使者,海外华媒人亲眼目睹家乡智造的蓬勃发展,心中自豪感油然而生。曾经,中国制造以物美价廉闻名;如今,中国智造凭科技创新领跑。美的产品畅销海内外,不仅是市场的认可,更是世界对中国科技实力、工业水平的肯定。这不仅是企业的荣耀,更是祖国强大的生动见证。(文意大利侨网)

