

# 立于东西方文化交汇潮头,时尚地标联动不断演化出新消费场景 上海时装周,全城皆是“伸展台”

春风沉醉之中,一连串时尚盛事在申城上演。近日,作为上海时装周的收官活动,国际时尚品牌梅森·马吉拉2026秋冬系列在上海发布全球首秀,秀场内外星光璀璨。翌日,梅森·马吉拉“创艺之道:高定时装展”接棒启幕,58套高级定制型亮相雁荡路,盛放的樱花树下人头攒动……

立于东西方文化交汇的潮头,这正是上海时装周独一无二的魅力所在。通过一个星期密集的品牌发布秀等活动,全城多个时尚地标联动,不断演化出新的消费场景,吸引海内外品牌、时尚从业者、市民游客齐聚申城,共享一场春日里暖意融融的消费盛宴。

数据显示,2026秋冬上海时装周举办期间,新天地区域整体客流同比提升10%,营业额同比提升25%。其中,靠近秀场的新天地湖滨道客流同比提升55%,新天地东台里日均销售额环比上月提升18%,累计客流达到18万人次。



▲ 在新天地秀场,模特在展示法国国际高端女装品牌 MarieElie 服饰  
▲ 在新天地秀场发布厅,观众以时装周标识为背景拍照留影 庄毅 摄



## 秀场内外 走出增长新路径

1988年诞生于法国巴黎的时尚品牌梅森·马吉拉此前从未离开欧洲办秀,但是今年它来到了上海。传递的信号再明确不过,在全球时尚品牌寻找回暖路径之际,马吉拉“押宝”中国市场。

“仅仅开店是不够的,因为现在的消费者十分独立,不盲目跟随潮流,你必须先跟消费者对话。”梅森·马吉拉首席执行官盖塔诺·斯丘特的话,道出了国际品牌偏爱上海的核心原因——上海时装周不仅是品牌亮相的舞台,更是它们在中国乃至亚洲解锁市场潜力、开启增长新路径的一把“钥匙”。

除了远道而来的国际品牌,上海时装周的发源地上海,也不乏众多中国知名品牌的身影。即便早已在全国布局成熟门店与销售渠道,它们依然从各地奔赴上海时装周,进行首秀、首发。如泳衣品牌BE范德安,首次参加上海时装周举办发布秀,从单一泳衣赛道延伸至度假

服饰,带来品牌全新“高定”系列的首秀。“上海是国内品牌出海的‘桥头堡’,我们希望借由上海时装周向国际市场传递品牌的新形象。”范德安品牌创始人王娜说。

中国民族时尚品牌EP雅莹则是连续两年在上海时装周举办大秀。“上海拥有中国审美最多元、对创意最包容的消费人群。任何新的商业模式,只有在上海验证成功了,才有可能复制到全国其他地方。”雅莹品牌负责人表示,上海时装周为品牌提供了绝佳的试水场,成功的新品首发和限定系列,不仅能精准触达目标客群,甚至成为撬动区域增长的杠杆支点。

作为“首发经济”高地,上海的魅力有数据为证:今年1—2月,上海社会消费品零售总额同比增长7.2%,其中服装服饰消费增长11.7%,均大幅高于全国平均水平。



就在今季时装周期间,上海市商务委还发布了“首发上海”4.0版政策,以制度创新、资金支持、保障配套,助力品牌将秀场声量转化为市场销量。

## 新场景中 更需主动新作为

近年来,来到上海时装周的买手、设计师与时尚从业者等,并不只聚焦于时装周现场,常常还会规划一场City Walk。

上海时装周缘何能够成为城市的引流器?通过全新的“定制式”合作模式,上海时装周持续打造沉浸式消费新场景,不断提升自身吸引力。

例如,今年举办的首届新浪潮时尚大赛,邀请6位入围设计师在城市空间完成定制化呈现,将创意设计转化为可体验的消费场景与品

牌空间。Feng Chen Wang品牌创始人王逢陈,凭借在外滩源仁记洋行开设的创意快闪店,获得“年度创意人奖”。

立于百年历史建筑中,快闪店中保留了历史文化的痕迹。一进门映入眼帘的便是一柜来自福建的精品茶包,消费者可以购买,也可以现场试喝。“这家快闪店可以看作品牌未来首店的雏形。”王逢陈说,后续还会推出不同主题的对谈、手工艺坊活动等,希望将这里打造成一个融合文化、体验与零售的综合空间。

上海时装周还通过与全城时尚地标合作,将潮流消费热潮延伸至更多区域,并延长其持续时间。3月27日至4月6日,尚街LOFT举办2026上海时装周定制节;4月6日,永源路启动新一季上海时尚周末;4月11日至12日,上海新天地2026春夏风尚季将串联时装周

秀、打卡装置与消费体验。与此同时,新天地全域商户将共同推动“票根经济”,观众凭秀场票根可享专属消费礼遇。

4月2日,在上海东方枢纽国际商务区发布的“全球时尚产业指数·时装周活力指数(2025)”显示,上海时装周在全球八大样本时装周中位列第四。不过,在取得亮眼成效的同时,也必须看到,对比巴黎、米兰、伦敦等历史悠久的国际时装周,上海时装周仍有进步空间。

一方面,上海时装周仍需强化创意话语权,打造“东方设计风向标”。巴黎靠百年工坊和历史沉淀定义奢华,米兰靠工艺与商业平衡引领市场,伦敦靠扶持新锐保持创意活力。上海时装周若要在全球时尚版图中获得更牢固的地位,需要围绕“东方美学”建立一套有国际说服力的审美体系和话语标准,而非仅跟随西方潮流节奏。目前,上海时装周在“新中式”和“东方美学”方面已有尝试,未来可加入更多类似品牌,持续深耕,进行更广泛的文化输出。

另一方面,建立分梯度扶持体系,破解独立设计师生存困境。中国独立设计师经历“黄金十年”后,迈入下一发展阶段,扶持体系应从“数量覆盖”转向“质量深耕”,按照品牌发展阶段建立孵化期、成长期、成熟期的分层支持计划,在资金、供应链、渠道、国际化等方面匹配差异化资源。帮助设计师在保持创意独特性的同时,解决“成本、库存、渠道”等现实问题。

从创意引领、产业扶持等维度持续发力,进一步夯实核心竞争力,相信上海时装周未来可期,也能成为越来越多国际时尚人士来到上海、感知上海、喜欢上海的新理由。

叶宇

# “入境游第一站”聚全球人气

浦东机场口岸今年入出境外籍人员已破300万人次,免签人员占比超60%

上海淮海中路一家咖啡店外排起长队,队伍里有不少外国面孔;他们慕名而来,只为品尝一杯有“软萌小羊”拉花的抹茶拿铁。小小一杯饮品火出圈,展现出的是上海对全球游客的吸引力。根据最新数据,截至4月7日,上海机场边检站今年在浦东国际机场查验的入出境外籍人员突破300万人次,同比增长24%。

这300万人次里,旅游观光占比高达六成,商务交流占比近两成,折射出中国市场持续释放合作机遇;此外,来文化交流、留学深造、探亲访友的也十分普遍,入境目的丰富多样。

从外籍客源地来看,韩国、日本、俄罗斯、泰国、美国位居前五,东亚、东南亚及欧美客源共同构成入境主力。在浦东国际机场边检出境大厅,准备回国的韩国旅客金女士说:“这是我今年第二次来上海了,周五下班和同事飞来过周末,逛

了迪士尼和武康大楼,我们跟着社交媒体上的攻略找到了很好的拍照机位,往返都很方便顺畅。”

入境热度持续走高,离不开便利政策和城市魅力的双重加持。自2月17日起,中国先后对加拿大、英国等国实施单方面免签政策,目前单方面免签“朋友圈”已覆盖50国,240小时过境免签政策适用国家拓展至55国。统计显示,在今年入出境的外籍人员中,通过免签及过境免签政策入境的人员占比已超六成,成为拉动客流增长的核心引擎。

另一方面,上海深入推进文商旅体展融合发展,作为国际大都市的综合吸引力持续提升。今年一季度,F1中国大奖赛、中国家电及消费电子博览会(AWE)等国际顶级赛事与展会接连举办,成为吸引外籍人士入境的新增长点。自3月8日以来,浦东机场口岸入境外籍人

员数量持续处于高位,连续21天单日入境外籍人数突破2万人次。

面对高位运行的客流,上海机场边检站多措并举,以精准、高效、暖心的服务保障口岸畅通,一方面边检机关深化与机场集团、航空公司的协同配合,通过自主研发的“精准勤务辅助系统”实时监测航班与客流数据,在高峰时段动态调整警力部署,提前增开查验通道,缩短旅客候检时间;另一方面,上海机场边检站率先实行外国人分区分类查验,全面推广外国人入境卡网上填报,进一步提升外籍人员通关速度,今年以来累计为超110万人次旅客提供24小时直接过境外边检手续的便利。

从淮海中路一杯网红饮品到浦东机场口岸300万入境客流,上海正以更开放、更便利、更有温度的姿态,持续汇聚全球人气,稳步打造“中国入境旅游第一站”。 李宇航

4月8日,中国科学院在上海发布“磐石·禹衡核算大模型”1.0版。这是全球首个覆盖生产端、消费端及自然源的全景式碳排放核算系统,标志着中国在碳排放核算领域取得重大技术突破。

碳排放核算是国际气候履约的重要依据,是国际碳定价的重要基础,是做好碳达峰碳中和工作的重要前提。由中国科学院上海高等研究院牵头打造的“磐石·禹衡”大模型,以中国科学院牵头开发的“磐石科学基础大模型”为底座,在技术架构上构建了数据、算法、算力三层支撑体系。模型提供320亿参数的垂直领域大语言模型和智能数据库接口,开发了工业流程模拟、贸易碳转移核算、生命周期评价、自然源核算及不确定性分析等5个专用智能体,能够自主完成产品碳足迹自动化核算。

依托208TB多格式碳数据集,模型已初步实现国别级

## 全球首个,全景式核算碳排放

高精度碳全息图谱。以2022年为例,在科学公允的新核算体系下,中国、美国、日本的温室气体排放量相较于传统IPCC生产端核算结果分别调整了-17.7%、+15.2%和+7.2%。大模型还发现,欧盟碳边境调节机制(CBAM)的默认排放因子系统性地高估了中国产品的实际排放水平,凸显了提升核算精度、采用本土化因子的必要性。

同时,模型精准核算了中国绿色产品的全球减排贡献:2024年出口的风机和光伏产品,生产阶段产生约200万吨碳排放,却在运行阶段为全球贡献了约3.5亿吨碳减排收益。

研究团队表示,将持续迭代该模型,形成具有自主知识产权的算法、数据和报告,为中国国家温室气体清单编制、全国碳市场建设、重点产业绿色转型及国际碳政策应对等重大需求提供支撑。

邵阳 张依文