

“辽*8888*”奔驰车陪葬，到底发生了什么？

近日，一则关于“辽宁辽阳市有人为逝者用真奔驰轿车陪葬”的信息热传。多条网传视频显示，多人在一座墓碑附近，用挖掘机挖出巨大的土坑，将一辆挂有“辽*8888*”牌照的黑色奔驰S450L吊起，缓慢放入坑中，再将土填平，让奔驰车掩埋其中。

事发地点为辽阳市弓长岭区。4月10日，弓长岭区人民政府发布通报称，经初步核查，网传事件当事人金某因封建迷信违法违规埋埋车辆。当事人已深刻认识到错误，积极配合整改。该区正依法依规严肃处理。接下来，将在全区范围内开展殡葬领域违法违规行为的排查整治，积极倡导移风易俗，坚决杜绝违法违规和破坏公序良俗的行为发生。

近年来，不论线上还是线下，祭祀乱象屡禁不止。仿冒人民币图样的冥币被大肆售卖、逐渐兴起的代扫墓出现骗局。中国殡葬协会原秘书长孙树仁说，乱象背后，是厚葬的心理。殡葬本质带有文化属性，殡葬改革是移风易俗。“改变人们思想观念的工作，仍需久久为功。”

“触碰多条法律红线”

“陪葬真奔驰车事件”引爆舆论后，舆论中有一种声音是，如果是祭祀者的车被填埋，这是个人选择，监管难以介入。

不过，在北京法恒律师事务所律师王鹏看来，《殡葬管理条例》明确规定，殡葬管理坚持文明节俭、绿色生态，“这种埋真车的行为违背了相关规定，造成了铺张浪费，也不符合生态环保原则”。

弓长岭区政府的通报也指出，金某涉嫌违反森林法《殡葬管理条例》、道路交通安全法等法律法规。

陕西恒达律师事务所高级合伙人赵良善说，金某违反森林法的核心原因是，其填埋车辆的地点（汤河镇瓦子沟村墓地）属于宜林地（林地的二级分类）。当事人未经审批擅自挖坑、埋车，涉嫌非法占用林地、改变林地用途、毁坏林地植被。

通报还提出，金某涉嫌违反道路交通安全法，赵良善说，根据规定，车辆报废、灭失需依法办理注销手续，私自掩埋未注销车辆属于违规处置机动车。

此外，车辆内有燃油、电池、塑料、金属等有害物质，掩埋地下可能会污染土壤与地下水，违反土壤污染防治法和环境保护法。“若掩埋行为造成严重土地污染、大量耕地损毁或公共生态环境损害，依据刑法相关规定，这还可能涉嫌污染环境罪等刑事犯罪。”赵良善强调，“总之，此类行为并非单纯处置私产，而是触碰多条法律红线的违法行为。”

该事爆出的当天，车辆已被挖出。辽宁省民政厅殡葬管理处一位工作人员说：“辽阳方面给我们的反馈是，4月9日当晚，（当地）就已经整改完毕。”4月13日，弓长岭区民政局一位工作人员说，该区正在开展排查工作，尽力消除金某行为造成的恶劣影响。

在中国民俗学会副会长、上海大学文学院教授黄景春看来，陪葬真奔驰车或许是出于人的厚葬心理。他说，他曾在20世纪90年代接触过一个类似案例，在中部某省的农村，一位中年女性去世，家人出于厚葬心理在其墓地用一台真电视机陪葬。事发时经济尚不发达，“电视机还是奢侈品，普及程度低于现在的轿车”。

线下祭祀违法乱象

祭祀时烧纸钱在我国已有一两千年的历史。但黄景春发现，最近二三十年，市面上出现了外形酷似真币的冥币。

中国人民大学法学院教授刘俊海说，制作“人民币版”冥币违反《中华人民共和国人民币管理条例》和《人民币图样使用管理办法》等相关规定，相关责任人会受到惩戒。

今年3月27日，中国人民银行、民政部等部门公布5起非法制售“人民币版”冥币典型案例，提醒商家不制作、不售卖“人民币版”冥币，广大公众则不要购买和使用。

黄景春称，屡禁不止之下，“甚至有些商家钻空子，开始制售高仿美元、欧元的冥币”。某网购平台销售“美元版”冥币的商家说：“购买我们的冥币是合法的，不会被查。”

另一引人注目的现象是，线下“代祭扫”逐渐兴起。黄景春表示，“代祭扫”在国内已出现大约20年，从最初的个人业务，发展到行业内既有个人从业者，也有跑腿平台公司、殡葬公司等。

某跑腿平台今年推出多款“清明代祭扫”业务，已售出49单。该业务有多种套餐，最便宜的一款套餐定价240元，包含采购黄烧纸、冥币等，服务流程包括准备祭品、清理墓地、摆放供品、上香祭拜、烧纸行礼、告别整理，并回传照片。最受关注的是一款4990元的套餐——内含一瓶茅台酒、修缮墓地、寺庙祈福等。

因缺乏规范，加上个人从业者入行，行业变得鱼龙混杂。贵州兴义市公安局曾发布这样一个案例，大学生小李花费449元在某跑腿平台下单代祭扫服务。他多次向跑腿师傅强调舅舅坟墓的具体位置，并发送了详细照片。谁知祭扫直播时，小李发现师傅拜错了坟头。事后平台既不重新祭扫，也未给出合理解决方案。

欺瞒也开始出现。有媒体报道称，身在国外的王先生因无法返乡，网上联系代祭扫人员后，向其微信转账499元，对方承诺该费用包含所有供品。可转账后，对方又索要99元元宝费用，王先生拒绝后，被对方拉黑，499元也未追回。

网祭平台审核流于形式

近年来线上祭祀方式也开始流行。民政部统计数据称，2022年清明，全国已有2304个网络祭扫平台，进行网络祭扫的群众高达2156万人次，同比增长近192%。

今年4月，天眼查专业版公布数据显示，我国现存有业、存续状态的云祭祀相关企业已超9400家，仅2026年的新增注册相关企业就有约1000家。

网祭平台节省了时间成本，且比线下祭奠的焚烧纸钱、燃放鞭炮等具有生态环保优势。不过了解到，多个网祭平台审核机制形同虚设，诱导用户充值甚至“活人被网祭”等问题层出不穷。

比如，一个名为“族谱录纪念馆”（下称“族谱录”）的网站，由长沙市诚人信息技术有限公司研发和运营。据网站首页介绍，用户可在族谱录上为逝者建网上纪念馆，纪念馆包含祭文、留言等纪念功能，同时还有可以进行上香献花等操作的高仿真网上陵园系统。以用户名义暗访时，族谱录一名客服称目前该网已有数十万用户。

根据2025年7月民政部批准发布并实施的《网络祭祀要求》，服务平台需实施用户实名认证。但记者在族谱录上创建纪念馆时，未提供创建者和逝者的任何个人信息，只是随意杜撰逝者姓名，并用卡通人物图片作为逝者头像，随意编写了该逝者的生平资料（籍贯、职业、生辰、忌日等）后，就进入“待审核”状态。

客服表示，“无须提供死亡证明”，也能通过审核。记者谎称该“逝者”为自己的朋友，客服说，只需提供一张“逝者”家人与创建者的聊天记录截图，证明其家人同意



建馆即可。

随后，记者又随意编写了一张符合上述要求的聊天截图进行上传。大约10分钟后，该客服回复称，已通过审核，该“逝者”的网上纪念馆已经创建。

在另一家名为“心祭奠”的网站，只需输入逝者名字和能接收验证码的手机号，即可快速建馆。该网站一名客服人员称，在网站创建烈士馆，也无须提供烈士证明。

因许多网祭平台的审核流于形式，甚至出现活人被建纪念馆受到“祭奠”的案例。2023年，浙江一名网友也发现自己的照片被人上传到网络祭祀平台“天堂念”（南京万慕网络科技有限公司开发）上。当时，该网祭平台回应媒体称：“为防止类似事情发生，未来平台将会要求用户上传死亡证明，也会不断更新优化网站。”不过记者暗访时，“天堂念”一名客服人员称，如果没有死亡证明，创建者在承诺书上签字即可创建。

网祭平台“天堂念”称，用户无须提供死亡证明，在承诺书上签字即可创建逝者纪念馆。图/记者暗访时的微信聊天截图

刘俊海和赵良善都认为，网祭平台未核验死亡证明、仅靠承诺书即允许建馆，未尽法定审核义务，依据民法典规定，平台因过错侵害他人人格权，需承担停止侵害、赔礼道歉、赔偿精神损害等民事责任。同时因违反《网络祭祀要求》与网信、民政部门监管规定，可被责令整改、罚款乃至停业整顿，情节严重的还可能触犯刑法，构成侮辱、诽谤相关犯罪的共犯。

这些祭祀网站之所以都如此

宽松地允许“免费”建网上纪念馆，缘于背后隐含了多种诱导性消费。

族谱录显示，创建者可以购买“铜板”（该网站虚拟币，1元人民币可以购买30个铜板）。客服人员称，香烛、鲜花、供品、祭品都有免费项目，但也有一些祭品属于收费项目。其发给记者的一张价目表显示，某个名为“清明相思”的鲜花售价为120个铜板。

这名客服人员还称，创建者可以用微信、支付宝等方式充值购买铜板。购买6800个铜板，就可将普通纪念馆升级为高级纪念馆。“升级后的纪念馆内可以放音乐，墓碑样式也多种多样，购买鲜花等祭品时，还可以享受6折优惠。”

除了引导创建者升级纪念馆，族谱录还设置了“亲情指数”，即以单个纪念馆内的拜访、上香、点烛、献花、献供、献祭、祭文、留言等数据为参考的综合统计指数。“亲情指数分为七个等级，暗合‘七级浮屠’之意，每个等级对应一个颜色，颜色分别为赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫。”

客服称，要想升级可以通过给逝者用铜板购买祭品、在馆内留言、增加访问量等方式提高等级。“平日多敬献物品有利于增加纪念馆的亲情指数。升级的级别越高，享受到的购物折扣也会越大。最高可享受一折优惠。”

几年前，李女士给海葬的老人创建了网上纪念馆。她发现，每逢重要节日平台都会推出高价虚拟祭品，平台曾推出“豪华祭祀套餐”，售价1000多元，“这比线下购买纸扎祭品都贵”。

房主将住宅变“网约房”，邻居起诉叫停，法院判了……

近年来，“网约房”成为不少旅游者的住宿选择。家住浙江宁波的小张将自己的闲置住宅放在互联网平台上，短租给有需求的人，不料却被邻居起诉至法院。小张不解：“我自己的房子，难道还不能自己做主？”

该案历经一审、二审，法院终审判决要求小张恢复住宅用途。法院为何作出这一判决？个人如果想合法经营“网约房”，应该如何操作？

自家住宅变“网约房”被判侵权

法院：必须取得利害关系业主的一致同意

小张在浙江省宁波市江北区购置了一套住宅，房屋交付后，他就将房屋作为“网约房”使用，通过多个网络平台发布房源信息，标明价格接受预订。没想到，此举引发小区其他居民不满。同楼邻居以无证开设民宿、存在噪音扰民等问题为由，将小张起诉到法院。

原告认为，案涉房屋规划用途为住宅，作为“网约房”存在隐患。根据法律规定，业主将住宅变为经营性用房的，必须取得利害关系业主的一致同意。而被告小张在没有获得业主同意的情况

下，就擅自将住宅改为“网约房”对外经营，违反了法律的规定。

被告小张答辩说，他只是将自己的房屋出租，出租自己的房子并不需要其他业主同意，且并未改变房屋的住宅性质，只是通过网约平台开展租赁活动。

小张在相关平台完成房屋注册登记后，以短租、周租或月租的形式对外招租。房客通过平台下单，平台会自动发送登记链接与入住指南，完成身份核验后即可获取开门密码，全程自助入住、退房，房屋卫生清洁则由房东在房客退房后清理。

法院审理认为，本案争议焦点为案涉房屋作为“网约房”使用，是否属于将住宅改变为经营性用房，是否应征得有利害关系的业主的一致同意。

“网约房”和“出租房”到底有何区别？浙江省宁波市江北区人民法院审判委员会专职委员刘晓丽介绍，“网约房”与普通出租房的核心区别在于：普通出租房是面向特定承租人的长期居住，人员稳定、影响范围小；而“网约房”面向不特定公众，按日计费并提供清洁、物品使用等住宿服务，属于经营性住宿活动，实质改变房屋用途，构成“住改商”。根据法律规定，“住改商”需经利害关系业主一致同意，普通房屋租赁

如何整治？

在孙树仁看来，近年来，我国在规范殡葬和祭祀活动方面已构建了较为完善的制度框架。

2023年，中央网信办秘书局与民政部办公厅发布《关于规范网络祭扫秩序 倡导文明新风尚的通知》，明确提到网络祭扫平台应做好实名认证管理，不得借机敛财和诱导充值，不得打着“纪念亲人、祭奠先烈”的幌子，巧设名目收取高额服务费，严禁设置“香火”排行榜等诱导充值的功能。

在国家法规层面，新修订的《殡葬管理条例》已于2026年3月30日正式施行。该条例明确了殡葬事业的公益属性，倡导文明、低碳、安全的祭祀方式。比如，禁止制造、销售违反法律法规或者违背公序良俗的丧葬用品；网络祭扫服务平台应加强逝者信息保护，不得诱导消费，违反规定且拒不改正或者情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，并可责令停业整顿、予以关闭。

不过，这些年来祭祀乱象仍屡见不鲜。孙树仁说，有的人想通过厚葬，表达对先人的尊重；还有的人想通过厚葬，让先人庇荫子孙后代；也不乏有人想通过这种方式炫富。

孙树仁认为，厚葬心理经长期代际传递与反复实践，内化为一些人深层的心理图式，像生命“基因”般存在，在社会上成为一种殡葬文化形态，一时难以改变。

不过，黄景春指出，虽然移风易俗难度大，但只要保持整治强度，就能起到作用。他举例称，过去，多地有冥婚习俗，据他调查，有的买家曾为了买一具女尸花数万元。经过持续打击，冥婚观念已有很大转变。

黄景春还发现，在20世纪80年代初，在南方部分地方，保留着做大墓地的风俗，有的墓占地达半亩甚至一亩。经过不断查处和移风易俗宣传，现在当地已没有这种风俗。

几位学者都提到了监管部门查处力度不足的问题。刘俊海表示，整治祭祀乱象，涉及民政、公安、网信等多个部门，为取得实效，应该注重协同共治。孙树仁认为，相关部门应严格执法，不要让相关法律法规沦为“一纸空文”。

则无此强制要求。

法院认为，小张实质上已改变了房屋的住宅用途，属于将住宅改变为经营性用房，应该经有利害关系的业主一致同意。判决小张停止对房屋的经营性使用，恢复其住宅用途。小张不服一审判决提起上诉，被判决驳回。

二审该案的浙江省宁波市中级人民法院民一庭副庭长张梦琬表示，“网约房”业态的发展，不能突破法律底线和邻里权益的边界。房屋所有权人在利用房产获取利益时，必须遵守法律规定和小区的管理规约，尊重相邻业主的合法权益，不得擅自改变房屋规划用途。

“网约房”合规经营与维权路径指南

如果没有邻居投诉、起诉，小张可以悄悄经营“网约房”吗？

对此，刘晓丽表示，根据《中华人民共和国民法典》第279条明确规定：业主不得违反法律法规以及管理规约，将住宅改变为经营性用房。

确需要变更的，除遵守相关规定之外，还必须经过利害关系业主的一致同意。因此，即便没有人投诉和举报，也不可以擅自悄悄经营网约房。